

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày **16** tháng 5 năm 2025

THƯ MỜI

Về việc tham gia báo giá

Gói thầu: Thuê đơn vị tư vấn Lễ kỷ niệm 50 năm xây dựng và phát triển Trường Đại học Tài chính – Marketing

Trường Đại học Tài chính – Marketing trân trọng kính mời các đơn vị có đủ năng lực tham gia báo giá gói thầu “Thuê đơn vị tư vấn Lễ kỷ niệm 50 năm xây dựng và phát triển Trường Đại học Tài chính – Marketing” như sau:

STT	Tên chương trình	ĐVT	Số lượng	Ghi chú
1	Tư vấn Lễ kỷ niệm 50 năm xây dựng và phát triển Trường Đại học Tài chính – Marketing	Gói	01	

- Chủ đầu tư: Trường Đại học Tài chính – Marketing.
 - Địa điểm thực hiện: Trụ sở 778 Nguyễn Kiệm, Phường 4, quận Phú Nhuận, Thành phố Hồ Chí Minh.
 - Thời hạn nhận báo giá: Đến ngày 26/5/2025.
 - Địa điểm gửi báo giá: Phòng Đầu tư và Mua sắm (phòng D215), 778 Nguyễn Kiệm, Phường 4, quận Phú Nhuận, Thành phố Hồ Chí Minh.
 - Người nhận báo giá: Ông. Lê Hoàng Dũng – ĐT: 0903.866.417
 - Nội dung báo giá theo tài liệu đính kèm
- Trân trọng./.

Nơi nhận:

- Ban Giám hiệu;
- Đăng tải trên Website P. ĐTMS;
- Lưu: VT, ĐTMS.

**TL. HIỆU TRƯỞNG
KT. TRƯỞNG PHÒNG
ĐẦU TƯ VÀ MUA SẮM
PHÓ TRƯỞNG PHÒNG**

**TRƯỜNG
ĐẠI HỌC
TÀI CHÍNH -
MARKETING**

Nguyễn Viết Thịnh



BỘ TÀI CHÍNH

TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH - MARKETING

LỄ KỶ NIỆM

50 NĂM XÂY DỰNG VÀ PHÁT TRIỂN TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH - MARKETING

(Agency Brief)

NỘI DUNG CHÍNH



Tổng quan về UFM

Thông tin yêu cầu

Thông tin tham khảo

Thông tin liên hệ

TỔNG QUAN VỀ UFM



SỨ MẠNG – TẦM NHÌN



- Trường Đại học Tài chính - Marketing là **đơn vị giáo dục công lập trực thuộc Bộ Tài chính**.
- Được **thành lập từ năm 1976** với nhiệm vụ đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao cho ngành Tài chính nói riêng và cả nước nói chung.
- Hiện nay Trường đào tạo 18 ngành thuộc nhiều lĩnh vực khác nhau của khối ngành Kinh tế. Là trường đầu tiên đào tạo chuyên ngành Marketing và chuyên ngành Thẩm định giá của cả nước.
- Trường đào tạo nguồn nhân lực các trình độ: Tiến sĩ, Thạc sĩ, Cử nhân.



> 20,000
Sinh viên



> 650
GV-CBVC



5
Cơ sở đào tạo

SLOGAN



“Sáng tạo - Khác biệt - Hiệu quả - Bền vững”

(Be Creative - Different - Effective - Sustainable)

SỨ MẠNG – TẦM NHÌN



SỨ MẠNG

Trường Đại học Tài chính - Marketing có sứ mạng **đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao** trình độ đại học và sau đại học theo tiêu chuẩn quốc gia và quốc tế đáp ứng nhu cầu của xã hội; nghiên cứu và chuyển giao những thành tựu khoa học, công nghệ về kinh doanh, quản lý phục vụ công tác hoạch định chính sách của các cơ quan quản lý Nhà nước, các doanh nghiệp và các tổ chức xã hội.

TẦM NHÌN

Đến năm 2045, Trường được xếp hạng trong **top 500 trường** đại học hàng đầu khu vực Châu Á (theo chuẩn xếp hạng có uy tín) và trở thành một trường đại học theo định hướng ứng dụng hàng đầu Việt Nam; đồng thời là một trung tâm nghiên cứu, chuyển giao khoa học và công nghệ có uy tín cao trong lĩnh vực kinh doanh và quản lý của Việt Nam và khu vực ASEAN.

“Thực chất - Đổi mới sáng tạo - Hội nhập”
(Substance - Innovation - Integration)

CÁC GIÁ TRỊ CỐT LÕI

Trọng giá trị tri thức và thượng tôn đạo đức nghề nghiệp

hướng tới xây dựng môi trường giáo dục, khoa học - công nghệ sáng tạo, phát huy giá trị tri thức phục vụ đào tạo những con người vừa có năng lực chuyên môn cao, tuân thủ quy tắc đạo đức nghề nghiệp và pháp luật.

Khuyến khích sáng tạo và nuôi dưỡng sự đam mê

hướng tới xây dựng môi trường khuyến khích mọi người sáng tạo, tự do học thuật và nuôi dưỡng sự say mê của các thể hệ giảng viên, viên chức và người học.

Tôn trọng sự khác biệt và coi trọng hợp tác

hướng tới xây dựng môi trường tôn trọng sự khác biệt và cộng hưởng sức mạnh hợp tác, gắn kết các thể hệ giảng viên, viên chức và người học để tạo nên thương hiệu riêng và hợp lực mạnh mẽ nhất.

Coi trọng chất lượng - hiệu quả - bền vững

vừa là mục tiêu, vừa là động lực phấn đấu của mỗi một đơn vị, tổ chức, mỗi một giảng viên, viên chức, người học để Trường Đại học Tài chính - Marketing sớm đạt đến tầm quốc gia và khu vực ASEAN.

LỊCH SỬ HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN



01/9/1976

Thành lập **Trường Bồi dưỡng Cán bộ làm giá** cho các tỉnh miền Nam.

23/8/1978

Thành lập **Trường Trung học Vật giá số 2** ở miền Nam.

13/3/1992

Đổi tên trường Trung học Vật giá số 2 ở miền Nam thành **Trường Trung học chuyên nghiệp Marketing**.

04/11/1994

Thủ tướng Chính phủ ký quyết định nâng cấp thành **Trường Cao đẳng Bán công Marketing**.

05/3/2004

Thủ tướng Chính phủ ký quyết định thành lập **Trường Đại học Bán công Marketing** trực thuộc Bộ Tài chính.

25/3/2009

Thủ tướng Chính phủ ký quyết định đổi tên thành **Trường Đại học Tài chính - Marketing** trực thuộc Bộ Tài chính

23/3/2015

Thủ tướng Chính phủ ký quyết định phê duyệt **Đề án thí điểm đổi mới cơ chế hoạt động**.

04/8/2017

Thủ tướng Chính phủ ký quyết định sáp nhập **Trường Cao đẳng Tài chính - Hải quan** vào **Trường Đại học Tài chính - Marketing**

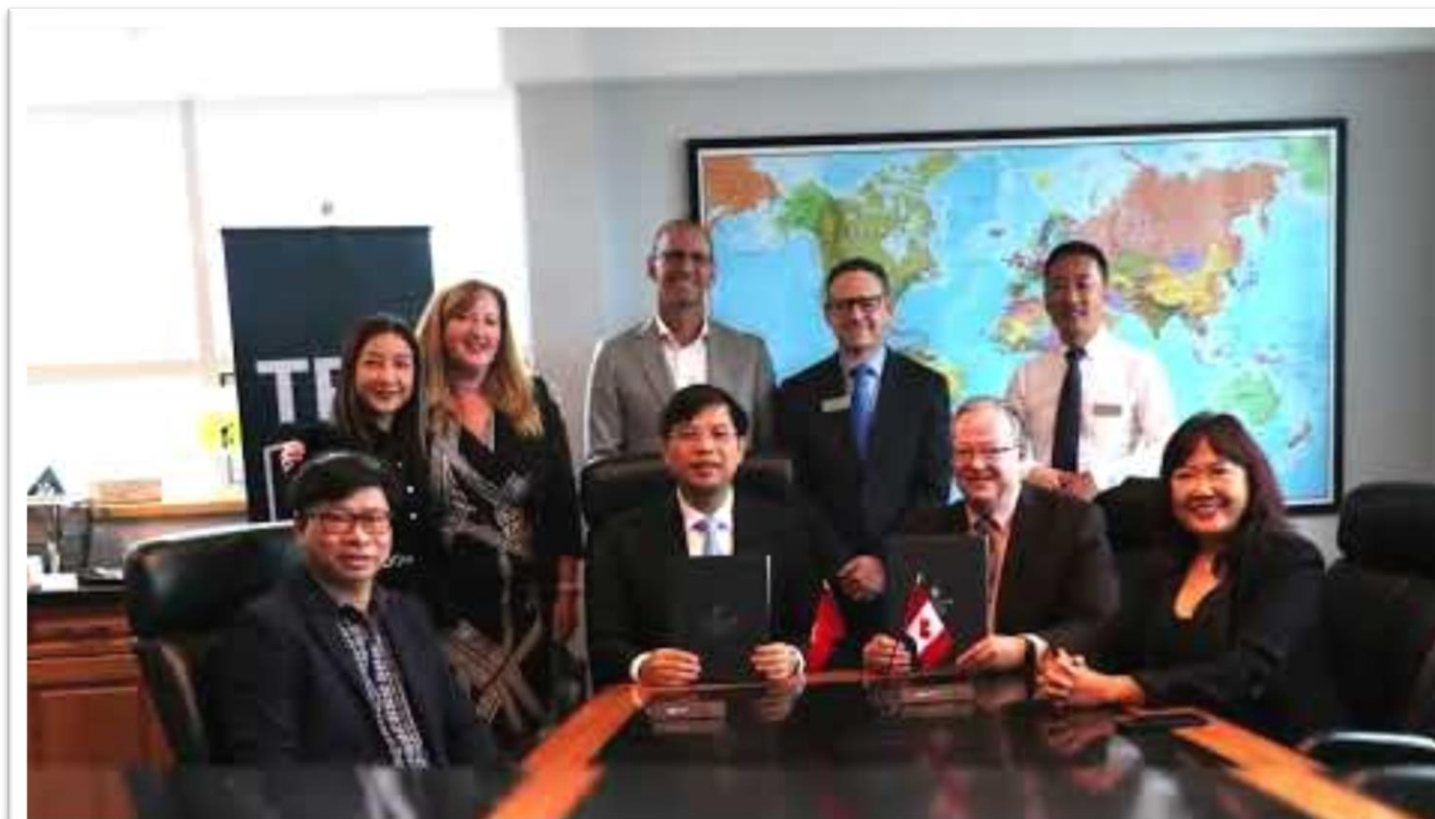


CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN²



Tham khảo thông tin chi tiết:

<https://ufm.edu.vn/chien-luoc-phat-trien-truong-224.html>



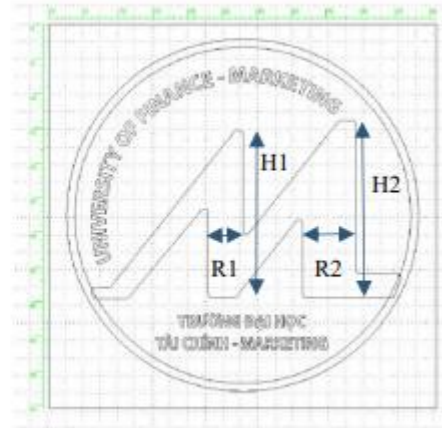
Phóng sự UFM mạnh mẽ bước vào kỷ nguyên mới

https://www.youtube.com/watch?v=ZQ_v4hFe_3w&t=1s

NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU



Logo



Hệ màu quy chuẩn



Mã màu: #005496
Pantone DE 205-1C
C: 100, M: 60, Y: 0, K:20
R: 0, G: 84, B: 150

Tham khảo thông tin chi tiết:
<https://ufm.edu.vn/bo-nhan-dien-thuong-hieu-ufm-373.html>

NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU

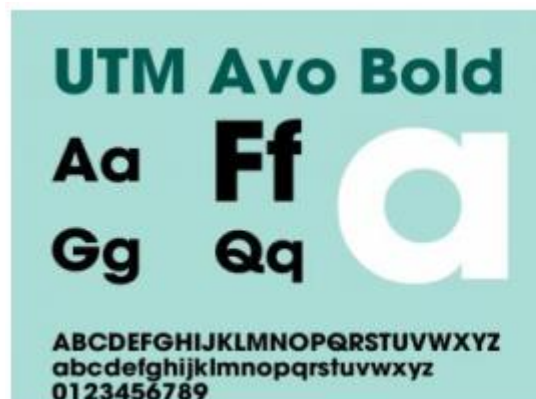


Logo phụ



Font chữ đặc trưng

Tham khảo thông tin chi tiết:
<https://ufm.edu.vn/bo-nhan-dien-thuong-hieu-ufm-373.html>



NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU



Đồng phục sinh viên



Ca khúc Tự hào UFM

<https://www.youtube.com/watch?v=qaWLSKV5ni4>

MỘT SỐ SỰ KIỆN ĐÃ TỔ CHỨC



THÔNG TIN YÊU CẦU

**TƯ VẤN & THIẾT KẾ
CHUỖI SỰ KIỆN KỶ NIỆM 50 NĂM
XÂY DỰNG VÀ PHÁT TRIỂN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH - MARKETING**



CÁC HẠNG MỤC CẦN THỰC HIỆN



Thiết kế & Tư vấn

- Biểu trưng (Logo) kỷ niệm 50 năm Ngày truyền thống Trường Đại học Tài chính – Marketing (01/9/1976 – 01/9/2026)
- Theme / Concept /Key visual
- Key message / Tagline
- Trang trí Cổng chào, khu vực đường dẫn (banner, bandroll)
- Triển lãm hình ảnh 50 năm
- Khu vực checkin / Backdrop chụp hình
- Sân khấu

CÁC HẠNG MỤC CẦN THỰC HIỆN



Đề xuất & Tư vấn

Hoạt động sự kiện

- Đề xuất chuỗi các hoạt động, sự kiện kỷ niệm 50 năm Ngày truyền thống Trường
- Đề xuất nội dung kịch bản, các hoạt động, tiết mục biểu diễn trong chương trình Lễ kỷ niệm (buổi sáng)
- Đề xuất nhân sự biểu diễn, phục vụ;
- Đề xuất nội dung thực hiện nghi thức kỷ niệm;
- Đề xuất nội dung chương trình nghệ thuật chào mừng (buổi tối)

CÁC HẠNG MỤC CẦN THỰC HIỆN



- Hoạt động truyền thông
 - Đề xuất nội dung, xây dựng kế hoạch / chiến dịch truyền thông trên đa nền tảng...

Lập dự toán

- Dự toán sơ bộ, phân bổ ngân sách dự kiến thực hiện chương trình

TIẾN ĐỘ TRIỂN KHAI (dự kiến)

Nội dung	Thời hạn	Thời lượng (ngày)
Gửi thông tin mời Agency tham dự	29/4/2025	
Triển khai thông tin	14/5/2025	14
Agency gửi Hồ sơ năng lực và báo giá thực hiện công tác Tư vấn & thiết kế	30/5/2025	20
Thuyết trình hồ sơ năng lực (nếu có)	6/6/2025	7
Lựa chọn đơn vị thực hiện	13/6/2025	7
Triển khai phối hợp thực hiện		

CÁC HẠNG MỤC CẦN TRÌNH BÀY



- Hồ sơ năng lực
 - Thông tin đơn vị
 - Một số các sự kiện đã tổ chức có liên quan hoặc quy mô tương tự
 - Hợp đồng / Minh chứng 1-2 sự kiện đã thực hiện
 - Năng lực nhân sự
 - Năng lực tài chính
- Báo giá thực hiện **Công tác tư vấn & thiết kế** chuỗi Sự Kiện Kỷ Niệm 50 Năm Xây Dựng Và Phát Triển Trường Đại Học Tài Chính - Marketing



THÔNG TIN THAM KHẢO

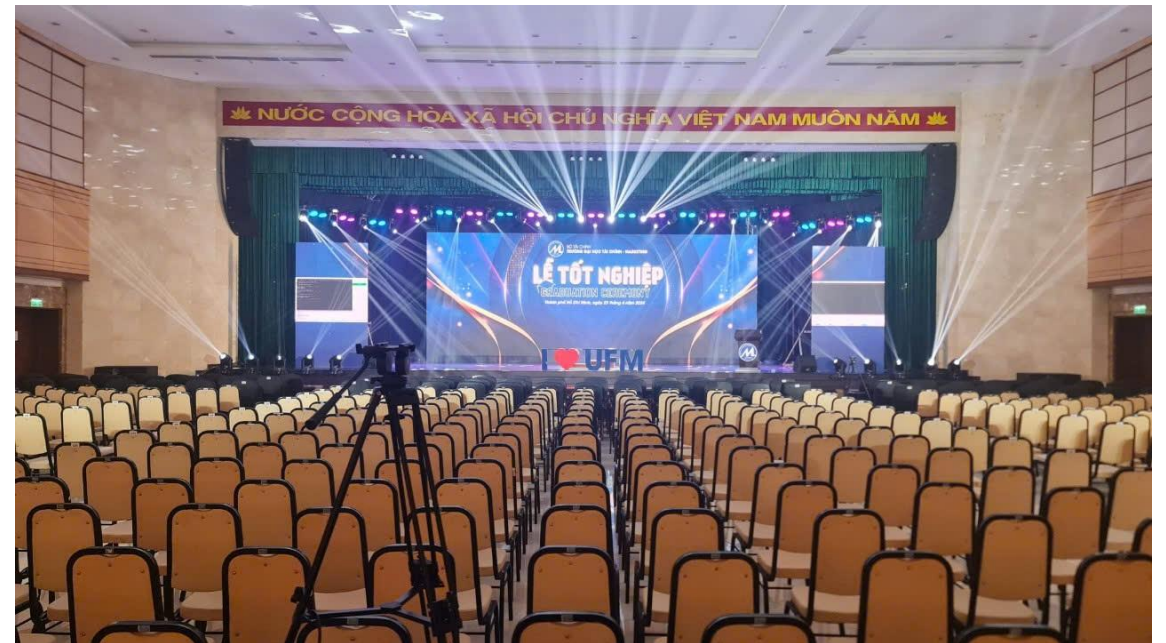


TỔNG QUAN



Lễ kỷ niệm chính

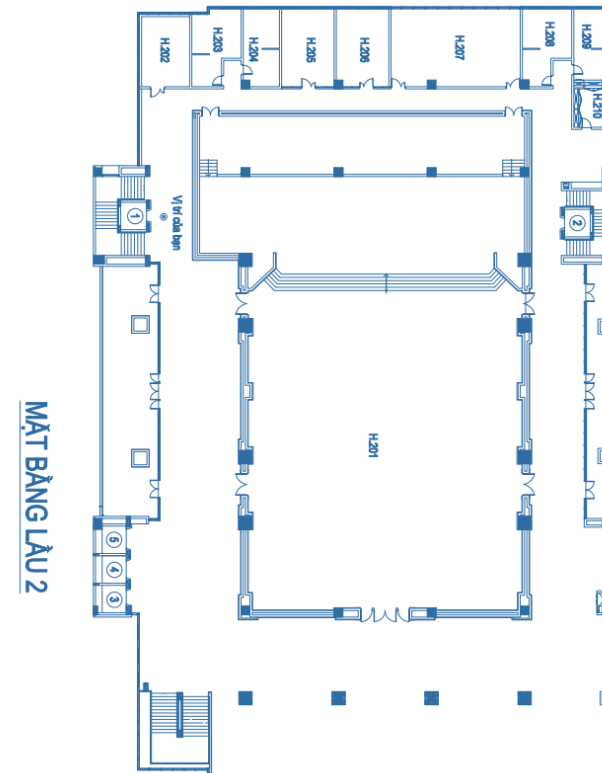
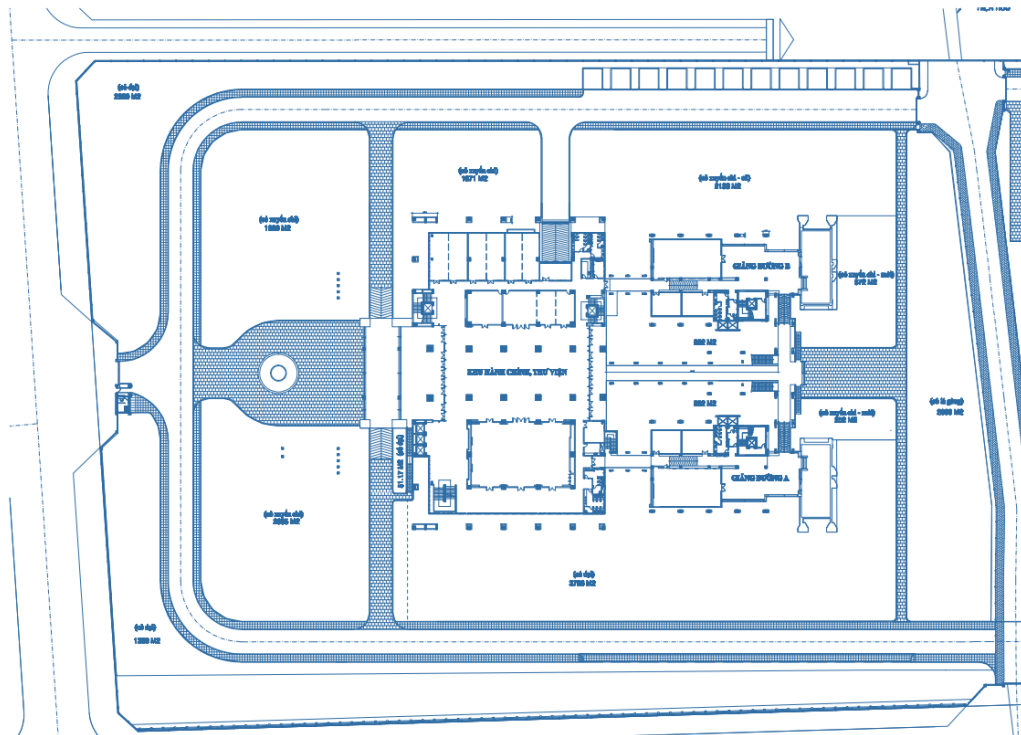
- Thời gian: tháng 9 - 11/2026 (dự kiến)
- Địa điểm: Cơ sở 306 Võ Văn Hát, Phường Long Trường, Tp. Thủ Đức
Hội trường lớn (dự kiến)
/Khuôn viên trường (Agency đề xuất, nếu có)



TỔNG QUAN



- Thời gian: tháng 9 - 11/2026 (dự kiến)
- Địa điểm: Cơ sở 306 Võ Văn Hát, Phường Long Trường, Tp. Thủ Đức



TỔNG QUAN



- Thời gian: tháng 9 - 11/2026 (dự kiến)
- Địa điểm: Cơ sở 306 Võ Văn Hát, Phường Long Trường, TP. Thủ Đức
- Khách tham dự: 1000 - 1200 khách (dự kiến)
 - Đại diện Lãnh đạo Đảng, Nhà nước, Cơ quan Bộ, Ngành TW và địa phương
 - Lãnh đạo nhà trường qua các thời kỳ
 - Đại diện các doanh nghiệp hợp tác
 - GV – VC nhà trường
 - Đại diện Người học các khóa đang đào tạo
 - Đại diện Cựu Người học

MỤC ĐÍCH



- Tổng kết, đánh giá những thành tựu đạt được trong 50 năm xây dựng và phát triển của Trường.
- Khơi dậy niềm tự hào về truyền thống vẻ vang của Trường.
- Ghi nhận và tôn vinh các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc, đóng góp cho sự nghiệp xây dựng và phát triển Trường trong 50 năm qua.
- Tạo điều kiện giao lưu, họp mặt các thế hệ cán bộ giảng viên, viên chức, người lao động và người học của Trường, nhằm xây dựng mối quan hệ đoàn kết, gắn bó giữa các thế hệ thầy trò của Trường.
- Tuyên truyền quảng bá hình ảnh, thương hiệu Nhà trường ra xã hội để tăng cường sự hiểu biết về Trường trong phạm vi cả nước, hướng tới khu vực và thế giới.

YÊU CẦU



- Mood & Tone, Concept thể hiện sự trẻ trung, đổi mới sáng tạo, có yếu tố hội nhập quốc tế, ứng dụng công nghệ, trí tuệ nhân tạo;
- Key visual thể hiện rõ sự phát triển nhanh, bền vững của Nhà trường;
- Đảm bảo các yếu tố nhận diện thương hiệu của Nhà trường, đặc biệt màu sắc.
 - ❑ Màu chính: xanh. Màu phụ: vàng
 - ❑ Hình ảnh: Hình ảnh đồng tiền (thể hiện Tài chính); chữ M (thể hiện Marketing)

YÊU CẦU



- Biểu trưng: Thể hiện được rõ số 50, cách điệu theo phong cách hiện đại, năng động; có thể kết hợp sử dụng với Logo của Trường hoặc logo phụ (chữ UFM).
- Biểu trưng không sử dụng quá nhiều họa tiết, màu sắc trang nhã và đúng với bộ nhận diện thương hiệu của Trường.

CÁC HOẠT ĐỘNG CHÍNH TRONG CHƯƠNG TRÌNH



CHƯƠNG TRÌNH LỄ KỶ NIỆM

- Các hoạt động tại Khu vực Triển lãm 50 năm UFM
- Xem phim Tư liệu lịch sử
- Văn nghệ
- Tuyên bố lý do, giới thiệu đại biểu
- Phát biểu của Lãnh đạo (Nhà nước, Bộ Ngành, Nhà trường)
- Nghi thức kỷ niệm (key moment)
- Khen thưởng
- Tri ân cống hiến

Agency có thể đề xuất thêm nội dung chương trình, thứ tự nội dung kịch bản chương trình cho phù hợp

CÁC HOẠT ĐỘNG CHÍNH TRONG CHƯƠNG TRÌNH



CHƯƠNG TRÌNH NGHỆ THUẬT

- Tuyên bố lý do, giới thiệu đại biểu
- Phát biểu khai mạc
- Chương 1: Giai đoạn hình thành
- Chương 2: Giai đoạn phát triển
- Chương 3: Giai đoạn trưởng thành
- Trình chiếu mapping tại tòa nhà trung tâm (*nếu làm sân khấu ở ngoài*)

| Agency có thể đề xuất thêm nội dung chương trình,
thứ tự nội dung kịch bản chương trình cho phù hợp

THÔNG TIN LIÊN HỆ

- ThS. Nguyễn Viết Hồng Quân
SĐT: 0978.020.667 Email: nguyenquan@ufm.edu.vn





THE MINISTRY OF FINANCE
UNIVERSITY OF FINANCE - MARKETING

THANK YOU !
CẢM ƠN ĐÃ LẮNG NGHE

